

OGÓLNE WARUNKI
uczestnictwa w imprezach organizowanych
przez GRUPA TUR-MEDIA Sp. zo.o.

I. Zawarcie umowy.

1. Stronami umowy o zorganizowane imprezy turystycznej, zwanej dalej umową są:
Klient zgłaszający rezerwację zgodnie ze Zgłoszeniem udziału w imprezie turystycznej oraz
Organizator: GRUPA TUR-MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Skarżysku- Kamiennej
przy ul. Ks. Jerzego Popiełuszki 21, 26-110 Skarżysko- Kamienna, numer wpisu w rejestrze
organizatorów turystyki 145/18, NIP: 6631876503

2. Umowa obejmuje:

a) zgłoszenie rezerwacji

b) ofertę wybrana przez klienta a oferowaną przez Organizatora

3. Klient przed zawarciem umowy zapoznaje się z ceną imprezy, dopłatami obowiązkowymi fakultatywnymi, miejscem pobytu lub trasą imprezy, rodzajem, klasą kategorią lub charakterystyką środka transportu, położeniem, rodzajem i kategorią obiektu zakwaterowania, liczbą i rodzajem posiłków, programem zwiedzania lub atrakcji turystycznych, kwotą zaliczki oraz terminem zapłaty całej ceny.

4. Dokonana przez Klienta rezerwacja możliwości udziału w imprezie turystycznej traktowana jest jako propozycja zawarcia umowy o zorganizowanie przez GRUPĘ TUR-MEDIA Sp. z o.o. imprezy turystycznej.

Rezerwacja może zostać założona na pisemne, ustne lub telefoniczne zgłoszenie oraz drogą elektroniczną za pośrednictwem strony internetowej www.nh1.pl.

5. Po dokonaniu rezerwacji telefonicznie, mailowo bądź online za pośrednictwem strony www.nh1.pl Klient otrzymuje umowę o świadczenie usług turystycznych oraz ogólne warunki ubezpieczenia.

Po dokonaniu zapłaty (częściowej lub pełnej) Klient otrzymuje dodatkowo potwierdzenie podróży. Zgłaszający przez dokonanie wpłaty ceny imprezy turystycznej (całkowitej lub częściowej), akceptuje umowę i nie musi w inny sposób wyrażać zgody na jej zawarcie.

6. Osoba, która podpisze umowę (dokona rezerwacji) – Zgłaszający, czyni to także w imieniu wszystkich zgłoszonych w rezerwacji uczestników imprezy turystycznej i przejmuje tym samym odpowiedzialność dotrzymania warunków umowy przez tychże uczestników

II. Dokonanie zapłaty

Umowę uznaje się za zawartą po wpłacie zaliczki w kwocie stanowiącej co najmniej 30% ogólnej ceny imprezy.

Pozostałą należność Klient zobowiązany jest zapłacić w terminie od 180 do 30 dni przed datą wyjazdu. W przypadku rezerwacji dokonywanych na mniej niż 180 dni przed rozpoczęciem imprezy, Organizator może pobrać pełną należność jeżeli zostało to wskazane w ofercie lub na życzenie klienta. Jeżeli Klient zawiera umowę w terminie krótszym niż 30 dni, zobowiązany jest do wpłaty pełnej ceny imprezy.

III. Ceny, opłaty za świadczenie w ramach imprezy turystycznej oraz zmiany świadczeń.

1. Obowiązująca cena podstawowa określona w cenniku lub ofercie, podana jest dla jednej osoby. Całkowita cena imprez organizowanych przez GRUPA TUR-MEDIA Sp.z o.o. wyrażona jest w jednej kwocie.
2. Cena ustalona w umowie może ulec zmianie na wyższą jeżeli Organizator imprezy wyłącznie w razie wystąpienia niemożliwych do przewidzenia i znacznych wzrostów kosztów transportu (nagle zmiany cen paliwa), wzrost opłat urzędowych, podatków itp. Okoliczności te muszą być udokumentowane, a podwyższenie ceny imprezy nie może mieć miejsca w okresie krótszym niż 30 dni przed data rozpoczęcia imprezy.
3. Jeżeli Organizator turystyki w czasie trwania danej imprezy turystycznej nie wykonuje przewidzianych w umowie usług, stanowiących istotną część programu tej imprezy, jest on zobowiązany, bez Obciążania Klienta dodatkowymi kosztami, wykonać w ramach tej imprezy odpowiednie świadczenie zastępcze o jakości równorzędnej lub wyższej. Jeżeli jakość świadczenia zastępczego jest niższa od jakości usługi określonej w programie imprezy turystycznej, klient może żądać odpowiedniego obniżenia ceny imprezy.
4. W razie niemożności wykonania świadczenia zastępczego, Klient może żądać naprawienia szkody z tytułu niewykonania umowy, chyba, że niemożność wykonania świadczenia wynika wyłącznie z działań lub zaniechań osób trzecich, nieuczestniczących w wykonaniu świadczenia zastępczego, jeżeli tych działań lub zaniechań nie można było przewidzieć ani uniknąć, albo z siły wyższej.
5. Gdy po zawarciu umowy nastąpią nieprzewidziane wcześniej odstępstwa lub zmiany w stosunku do informacji zawartych w katalogu lub umowie, Klient zostanie o nich powiadomiony przed rozpoczęciem podróży. Jeżeli zmianie ulegną istotne warunki umowy, Klient ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 3 dni po otrzymaniu zawiadomienia od Organizatora. W takim wypadku Klient otrzyma pełny zwrot wniesionych wpłat. Brak odpowiedzi w podanym terminie, uważa się za akceptację zmienionych warunków umowy.

IV. Odwołanie imprezy, odstąpienie Organizatora od umowy.

1. Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy, gdy pozostała kwota należności o której mowa w pkt. II nie została uregulowana przez Klienta.
2. Do realizacji każdej imprezy turystycznej wymagana jest minimalna liczba uczestników: a). wyjazdy VIP 8 osób, b). wyjazdy autokarowe 25 osób. Zatem realizacja uzależniona jest od liczby zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania imprezy w przypadku braku zakładanego przez Organizatora minimum grupy na 5 dni przed datą rozpoczęcia imprezy, jak i w przypadku wystąpienia okoliczności rozumianych jako siła wyższa.

3. Klientowi przysługuje pełny zwrot kosztów imprezy w przypadku rezygnacji z przyczyn leżących po stronie biura organizującego jak zmiana ceny, terminu, standardu imprezy lub jej składników dokonanych przed rozpoczęciem podróży. Klient powinien niezwłocznie poinformować Organizatora czy przyjmuje proponowaną zmianę umowy albo odstępuje od umowy za zwrotem wszystkich wniesionych świadczeń i bez obowiązku zapłaty kary umownej.

4. Od kwot zwracanych przez GRUPA TUR-MEDIA Sp. z o.o. nie przysługują odsetki oraz rekompensaty z tytułu utraty siły nabywczej pieniądza.

V. Obowiązki Organizatora

1. Organizator odpowiada za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie umowy o zorganizowanie imprezy turystycznej chyba, że wykonanie lub nienależyte wykonanie spowodowane jest:

- działaniem lub zaniechaniem Klienta
- działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, nieuczestniczących w wykonaniu usług przewidzianych w umowie, jeżeli tych działań lub zaniechań nie można było przewidzieć lub uniknąć
- działaniem siły wyższej

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za treść informacji publikowanych w ulotkach reklamowych lub innych materiałach wydawanych przez zagranicznych kontrahentów, zarząd hoteli oraz inne podmioty nie uczestniczące w wykonaniu umowy.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonanie lub nienależyte wykonanie świadczeń linii lotniczych oraz innych przewoźników w sytuacji gdy odpowiedzialność przewoźników lub linii lotniczych ograniczona jest odrębnymi przepisami, konwencjami, prawem lotniczym.

4. Organizator turystyki jest obowiązany we właściwym czasie, przed rozpoczęciem imprezy turystycznej lub w trakcie jej trwania, podać Klientom:

- nazwisko lub nazwę lokalnego organizatora turystyki (lub innej instytucji) do którego Klient może zwracać się w razie trudności, a także jego adres i numer telefonu.
- w odniesieniu do imprez turystycznych dla dzieci – informację o możliwości bezpośredniego kontaktu z dzieckiem lub osobą odpowiedzialną w miejscu pobytu dziecka
- szczegółowe informacje dotyczące połączeń komunikacyjnych oraz miejsca, jakie Klient będzie zajmował w środku transportu.

5. Organizator udziela Klientom ogólnych wskazówek na temat przepisów paszportowych, sanitarnych, wizowych oraz wymagań zdrowotnych dotyczących udziału w imprezie turystycznej.

VI. Obowiązki Klienta

1. Klient zobowiązany jest posiadać przy sobie dokumenty upoważniające do przekroczenia granicy. W czasie trwania imprezy Klient jest zobowiązany do przestrzegania zaleceń pilota/rezydenta.

W każdym z środków transportu obowiązuje zakaz palenia tytoniu oraz nadużywania alkoholu.

GRUPA TUR-MEDIA Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w trakcie trwania imprezy jeżeli Klient utrudnia sprawne jej przeprowadzenie lub nie stosuje się do powyższych zakazów i zobowiązań. Wszelkie koszty w takiej sytuacji ponosi Klient.

2. Klient ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą za wyrządzone szkody na przedmiotach należących do innych uczestników imprezy, biura podróży, przewoźników, pilotów, rezydentów, hotelu i zobowiązuje się do ich naprawienia.

VII. Rezygnacja z imprezy

1. Klient ma prawo zrezygnować z imprezy turystycznej w każdej chwili, zarówno przed jej rozpoczęciem jak i w czasie jej trwania.

2. W przypadku rezygnacji leżącej po stronie Organizatora, Klientowi zwraca się całą wpłaconą przez niego kwotę bez żadnych potrąceń.

3. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy z przyczyn leżących po jego stronie, Organizatorowi przysługuje zwrot wszelkich poniesionych przez niego kosztów.

4. W przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, koszty ponoszone w przypadku rezygnacji:

- w terminie powyżej 21 dni przed datą rozpoczęcia imprezy, potrąca się opłatę 30% ceny imprezy
- w terminie powyżej 7 dni przed datą rozpoczęcia imprezy potrąca się 50% ceny imprezy
- w terminie poniżej 7 dni przed datą rozpoczęcia imprezy potrąca się opłatę 95% ceny imprezy

Poniesione przez Organizatora koszty stanowią tajemnicę handlową w rozumieniu art. 11 ust 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Organizator nie ujawnia składowych poniesionego kosztu a jedynie ich sumę.

5. Klient może przenieść na inną osobę – spełniającą warunki uczestnictwa w imprezie- przysługujące mu z tytułu umowy uprawnienia jeżeli osoba ta przejmie również wszystkie wynikające z umowy obowiązki. Przeniesienie uprawnienia jest skuteczne pod warunkiem pisemnego zawiadomienia Organizatora najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem imprezy i uiszczeniu opłaty manipulacyjnej związanej ze zmianą danych osobowych w systemach rezerwacyjnych oraz dokumentach podróży w kwocie 150 zł. Odpowiedzialność za uiszczenie części ceny imprezy oraz wszelkie koszty z tym związane uczestnik imprezy oraz osoba przejmująca jego uprawnienia ponoszą solidarnie.

VIII. Ubezpieczenie

- 1.** Klient może zawrzeć umowę ubezpieczenia kosztów rezygnacji lub przerwania uczestnictwa w imprezie zakupionej w GRUPA TUR-MEDIA Sp. z o.o.
- 2.** Zawierając umowę, Klient deklaruje, iż stan zdrowia Osoby uczestniczącej w imprezie turystycznej umożliwia udział w imprezie pod rygorem wyłączenia odpowiedzialności GRUPA TUR-MEDIA Sp. z o.o. z powodu uszczerbku na zdrowiu lub zgonu spowodowanego nieprawdziwym oświadczeniem oraz wyraża zgodę na zwolnienie lekarzy leczących w kraju i za granicą z obowiązku zachowania tajemnicy lekarskiej.
- 3.** Ubezpieczeniem nie są objęte koszty leczenia oraz inne koszty powstałe w przypadku następstw chorób przewlekłych. W takim wypadku należy dokupić dodatkowe ubezpieczenie.
- 4.** Dochodzenie roszczeń wynikających z ubezpieczenia następuje bezpośrednio przez Osobę Uczestniczącą w imprezie turystycznej bezpośrednio w towarzystwie ubezpieczeniowym.
- 5.** Organizator niniejszym potwierdza posiadanie Umowy o Udzielenie Gwarancji Ubezpieczeniowej Turystycznej na pokrycie wpłat wniesionych przez Klientów w sytuacji niewykonania zobowiązań umownych. Beneficjentem gwarancji jest Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, uprawniony do wydawania dyspozycji wypłaty zaliczki na pokrycie kosztów powrotu Klienta do kraju i do występowania na rzecz Klientów w sprawach wypłaty środków z gwarancji.

IX Reklamacje

- 1.** Jeżeli w trakcie imprezy turystycznej Klient stwierdzi wadliwe wykonanie umowy przez Organizatora, ma on obowiązek dokonania o tym zgłoszenia (reklamacja). Reklamacje powinny być zgłaszane niezwłocznie po stwierdzeniu przez Klienta uchybienia w miejscu pobytu do uprawnionego przedstawiciela Organizatora. Upoważniony przedstawiciel Organizatora winien potwierdzić własnoręcznym podpisem i opatrzyć datą przyjętą reklamację. W przypadku nie załatwienia reklamacji przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora, przekazuje on niezwłocznie reklamację Organizatorowi imprezy.
- 2.** Poza obowiązkiem zgłoszenia ewentualnej reklamacji w miejscu pobytu, Klient upoważniony jest do zgłoszenia reklamacji w terminie 30 dni od daty zakończenia imprezy.
- 3.** W przypadku odmowy uwzględnienia reklamacji, Organizator imprezy szczegółowo uzasadnia na piśmie przyczyny odmowy.
- 4.** Jeżeli organizator imprezy nie ustosunkuje się do reklamacji na piśmie w ciągu 30 dni od dnia zakończenia imprezy turystycznej, a w przypadku zgłoszenia reklamacji po zakończeniu

imprezy w terminie 30 dni od daty jej złożenia, uważa się, że uznał reklamację za uzasadnioną.

5. Organizator nie ponosi ujemnych konsekwencji zaniechania przez Klienta zgłoszenia reklamacji według procedury opisanej w pkt. 1

Oferta wybrana przez Klienta dotycząca imprezy wyszczególnionej na zgłoszeniu stanowi integralną część ogólnych warunków umowy. Umowa opiera się o przepisy ustawy z 24 listopada 2017 r o imprezach turystycznych powiązanych usługach turystycznych turystycznych oraz Kodeksu Cywilnego które mają zastosowanie w sprawach nieuregulowanych w umowie / zgłoszeniu udziału w imprezie turystycznej oraz ogólnych warunkach uczestnictwa.